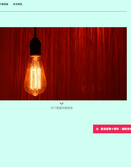
2025年工作報告

2025年，愛滋陪伴工會的運作模式有了明顯的轉變。「百人愛滋關懷計畫」正式啟動，我們不再只是在辦公室等待個案，而是透過社工、志工與Whoscall的合作關係，將資源精準地送到需要的人手裡。這一年，我們共接案1,613件，協助了193位個案，並成功將其中448位個案成功轉介至醫療或社福資源，顯示出高效的轉介網絡正在成形。

數據背後是社工們日夜奔走的結果。他們面對的挑戰不僅僅是個案的問題，還有資源分配不均、跨機構溝通困難、以及社會對特定族群的偏見。這一年，我們也看到了數位工具的力量，Whoscall的合作讓我們能在詐騙與求助之間建立一條清晰的界線，保護了真正需要幫助的人。

★ 發現今年 ★ 這地有趣

年度報告數據視覺化呈現



★ 滑鼠點小圖標，讓數字動

愛滋生命故事與調查

2場 公開分享會

22場 諮詢會議

130人次 個別諮詢時數

團體討論與定期會議

過去的工作中，我們發現許多個案在轉介後，會因為資源不足或缺乏支持而中途放棄。這一年，我們開始嘗試定期舉辦「支持團體」，讓有類似經驗的個案彼此分享資訊與鼓勵。這不僅僅是一個聚會，它更像是一個社群的雛形。

這種模式幫助了很多個案。一位個案在分享後，主動成為了新個案的陪伴者，這種「同儕支持」的力量，是我們目前最寶貴的資源。我們計畫在2026年將這個模式擴大，並嘗試與更多的社福機構合作，提供場地與資源。

愛滋故事與訪談發行

過去我們主要以內部報告的形式，向合作夥伴展示我們的工作成果。這一年，我們開始嘗試將個案的匿名故事與訪談內容公開分享，目的是讓大眾看見數據背後的人性與社會脈絡。這些故事以「生命故事與調查」為主題，內容涵盖了個案的成長、就業困難、歧視與社會支持的缺失。

25篇 愛滋故事與訪談

102,681人次 故事閱讀人次

2024年度故事精選

- 「我的工作被解雇了，因為我的HIV檢測結果」
- 「在醫院等了三個小時，只因我是愛滋病患者」
- 「我的伴侣離開了我，因為他害怕被傳染」
- 「我的孩子因為我的HIV檢測結果，被學校開除了」
- 「我的朋友背叛了我，把我的檢測結果公開了」

© 愛滋陪伴工會保留一切權利

「愛滋生命故事與調查」

以真實生命經驗，連結健康政策與資源

作者/調查員：愛滋陪伴工會 社工

最近，我在一場關於「數位工具與社會韌性」的研討會上，聽到一位來自偏遠地區的社工分享，他們如何利用Whoscall來過濾詐騙電話，並成功將一位疑似遭人口販運的個案安全轉介。這個故事讓我深深感動，也讓我重新思考了我們這一年的工作。

這一年，我們共接案1,613件，協助了193位個案，成功轉介至醫療或社福資源的個案達448人次。這些數字背後，是一個個被忽視、被誤解、甚至被邊緣化的生命。我們的工作，不僅是提供資訊與轉介，更是在建構一個讓他們能夫安全、被尊重、被看見的社會網絡。

Whoscall
2025-12-15

2025年底，我們與愛滋陪伴基金會共同舉辦了一場「百人愛滋關懷計畫」的年度成果發表會，邀請了政府、社福機構、醫療單位與媒體代表。

在這場會議上，我們提出「多機構共同轉介機制」，目標是在2026年內，將轉介成功率提高至60%，並將平均轉介時間縮短至3個工作日。這一切的基礎，是我們在過去一年中，與Whoscall、社福機構、醫療單位建立起的信任與合作關係。

社會議題

- 詐騙與數位安全
- 醫療資源可及性
- 跨機構轉介效率
- 社工人力與資源不足
- 公眾教育與反歧視

合作夥伴

- Whoscall
- 社福機構
- 醫療單位
- 媒體
- 政府

關鍵數字

- 1,613人次 個案諮詢
- 193人次 個案轉介
- 448人次 成功轉介
- 130人次 個別諮詢時數

關鍵詞

詐騙 · 數位安全 · 轉介 · 資源 · 社工 · 醫療 · 社福 · 合作 · 信任 · 韌性

藝術賦權

藝術賦權體驗及活動

2025年的開幕式，「無救藥聯盟」與藝術團體AIRTASTE共同舉辦了一場跨越語言與文化的藝術分享會。這不僅僅是一場展覽的開幕式，它更像是一個讓不同背景的人相聚、對話與分享的場合。我們邀請了來自亞太地區的藝術家，分享他們如何透過藝術，來表達對HIV/AIDS議題的理解與關懷。

24堂 藝術賦權體驗

198人次 藝術體驗參與

33人次 藝術賦權成果展參與

無救藥聯盟 亞太愛滋藝術聯合展

本展由藝術工會與無救藥聯盟共同策劃，旨在透過視覺藝術、裝置藝術與表演藝術，來挑戰關於HIV/AIDS的刻板印象，並為邊緣化的社群提供一個安全的表達平台。這次的展覽共邀請了來自亞太地區的藝術家，分享他們如何透過藝術，來表達對HIV/AIDS議題的理解與關懷。

1,613人次 藝術體驗

193人次 藝術工會參與

448人次 藝術家參與

13篇 媒體報導數量

藝術賦權的核心價值

- 挑戰刻板印象：透過藝術作品，讓公眾重新審視HIV/AIDS議題，減少對感染者的歧視與誤解。
- 提供安全表達平台：為邊緣化的社群（如同性戀者、跨性別者、性工作者）提供一個安全的表達平台，讓他們能夫分享自己的故事與經驗。
- 跨文化對話：透過藝術，促進不同文化背景的人之間的對話與理解，建立跨文化的連結與合作。

藝術賦權的成果

- 媒體報導：共有13篇媒體報導，內容涵盖了展覽的開幕式、藝術家的訪談、以及公眾的反應。
- 公眾參與：展覽吸引了大量的公眾參與，許多參觀者表示，透過藝術作品，他們對HIV/AIDS議題有了更深入的理解。
- 藝術家的成長：參與的藝術家表示，這個展覽為他們提供了一個寶貴的平台，讓他們能夫分享自己的作品，並與公眾進行對話。

藝術賦權的挑戰

- 資金不足：藝術賦權的活動需要大量的資金，但目前的資金來源主要依賴捐款，因此在活動的規模與品質上受到一定的限制。
- 公眾的誤解：部分公眾對藝術賦權的目的與意義存在誤解，認為這只是一場娛樂活動，而沒有認識到其背後的社會意義。
- 媒體的偏見：部分媒體在報導這個活動時，可能會帶有偏見，將焦點放在一些邊緣的元素上，而忽略了活動的核心價值。

藝術賦權的未來展望

- 擴大規模：計畫在2026年舉辦一場更大規模的藝術賦權活動，邀請更多的藝術家參與，並吸引更多的公眾參與。
- 加強宣傳：加強宣傳力度，利用社交媒體與傳統媒體，向公眾介紹藝術賦權的目的與意義，減少誤解與偏見。
- 尋求合作：尋求與其他藝術團體、社福機構、學校等合作，共同舉辦藝術賦權的活動，擴大影響力。

從自我揭白到公共倡議：跨越污名的藝術賦權實踐

藝術賦權的核心邏輯：自我、社群與公共的連結

2025年度的藝術賦權實踐，以「自我揭白」為起點，強調個人透過藝術表達與敘事，在內心深處與社群產生共鳴。這一階段的目標是讓參與者在安全的環境中，重新審視自己的身份與經驗，並開始將個人的痛苦與社會結構連結起來。「自我揭白」不僅是個人的療癒過程，更是社群成員彼此傾聽、理解與支持的開端。這一過程中，我們觀察到許多參與者開始質疑自己過去被灌輸的負面觀念，並開始嘗試以藝術作品來重新定義自己的價值與尊嚴。

「公共倡議」是這個階段的核心目標，藝術作品不僅僅是個人的表達，更是社群的一股力量，用來挑戰社會上的污名與歧視。我們鼓勵參與者將自己的故事與經驗轉化為具有公共意義的藝術作品，透過展覽、表演、出版等管道，將社群的聲音傳播出去，讓更多的人看見、聽見、理解社群的困境與訴求。這一階段的成功與否，取決於藝術作品能否引起公眾的共鳴，並成功地將社群的訴求傳達給決策者與社會大眾。

污名

- 污名，即烙印或標籤，是指某個人或群體因為某種特徵或行為而被貶低、排斥、甚至被視為不正常或危險的現象。污名會導致社會排斥、歧視、暴力、甚至剝奪基本人權。
- 污名的產生通常與刻板印象、偏見、恐懼、無知、權力關係等因素有關。污名會對被污名者的身心健康、社會參與、經濟發展、甚至生命安全造成嚴重的負面影響。
- 污名可以分為顯性污名和隱性污名。顯性污名是指公開、明顯的歧視行為，例如拒絕提供服務、暴力攻擊、言語侮辱等。隱性污名則是指潛意識的偏見、刻板印象、以及社會結構性的不公平。
- 污名會導致社會排斥、歧視、暴力、甚至剝奪基本人權。

自我揭白

- 自我揭白是指個人透過藝術、寫作、表演、或其他方式，公開分享自己的經驗、感受、甚至是一直隱藏的秘密。
- 自我揭白的目的是尋求理解、支持、連結、療癒、賦權、以及挑戰社會污名。
- 自我揭白可以是一個人的行為，也可以是一個團體的行為。
- 自我揭白的過程可能會帶來痛苦、恐懼、羞恥、甚至被拒絕的風險。

公共倡議

- 公共倡議是指個人或團體為了改變社會現象、政策、或文化，而向公眾發聲、表達訴求、並尋求支持的行為。
- 公共倡議的目的是改變社會現象、政策、或文化，以期達成個人或團體的訴求。
- 公共倡議的方式可以是個人的行為，也可以是一個團體的行為。
- 公共倡議的過程可能會遭遇阻力、反對、甚至被視為不合法的行為。

藝術

- 藝術是一種表達情感、思想、經驗、或觀點的方式，可以是視覺藝術、表演藝術、文學、音樂、或其他形式。
- 藝術可以用來挑戰社會規範、揭露社會問題、凝聚社群、療癒創傷、以及倡議社會變革。
- 藝術的力量在於它能夫跨越語言、文化、和社會障礙，直接觸動人心。
- 藝術可以成為一種強大的倡議工具，用來挑戰社會污名、揭露社會問題、凝聚社群、療癒創傷、以及倡議社會變革。

藝術賦權的實踐：從自我揭白到公共倡議

自我揭白是藝術賦權的起點，它是個人透過藝術表達自己的經驗、感受、甚至是一直隱藏的秘密的過程。這個過程可以幫助參與者重新審視自己的身份與價值，並開始將個人的痛苦與社會結構連結起來。例如，一位參與者可能會透過繪畫來表達自己因為HIV感染而被家人排斥的痛苦，並開始思考這種排斥是否是社會污名的結果。這個過程可能會帶來痛苦、恐懼、羞恥、甚至被拒絕的風險，因此需要安全的環境與支持。

公共倡議是藝術賦權的延伸，它是將個人的藝術作品公開展示，並透過藝術作品來挑戰社會污名、揭露社會問題、凝聚社群、療癒創傷、以及倡議社會變革。例如，一位參與者可能會將自己的繪畫作品公開展示，並透過藝術作品來挑戰社會污名、揭露社會問題、凝聚社群、療癒創傷、以及倡議社會變革。這個過程可以幫助參與者將個人的痛苦轉化為社會倡議的力量，並透過藝術作品來挑戰社會污名、揭露社會問題、凝聚社群、療癒創傷、以及倡議社會變革。

藝術賦權的挑戰與應對

- 挑戰：自我揭白過程可能會帶來痛苦、恐懼、羞恥、甚至被拒絕的風險，因此需要安全的環境與支持。
- 挑戰：公共倡議過程可能會遭遇阻力、反對、甚至被視為不合法的行為，因此需要法律支持與社群支持。
- 挑戰：藝術賦權的效果難以量化，因此需要長期追蹤與評估，以確保其有效性。
- 挑戰：藝術賦權的資源有限，因此需要尋求多方的資金來源與合作夥伴，以確保其可持續性。

藝術賦權的未來展望

- 擴大規模：計畫在2026年舉辦一場更大規模的藝術賦權活動，邀請更多的藝術家參與，並吸引更多的公眾參與。
- 加強宣傳：加強宣傳力度，利用社交媒體與傳統媒體，向公眾介紹藝術賦權的目的與意義，減少誤解與偏見。
- 尋求合作：尋求與其他藝術團體、社福機構、學校等合作，共同舉辦藝術賦權的活動，擴大影響力。

愛滋平權倡議

愛滋城市走讀

過去我們主要以內部報告的形式，向合作夥伴展示我們的工作成果。這一年，我們開始嘗試將個案的匿名故事與訪談內容公開分享，目的是讓大眾看見數據背後的人性與社會脈絡。這些故事以「生命故事與調查」為主題，內容涵盖了個案的成長、就業困難、歧視與社會支持的缺失。

24人次 參與人次

12,889人次 線上瀏覽人次

25,923人次 閱讀故事數人次

座談及不定期會議

2025年底，我們共舉辦了三場「社群座談」，邀請了政府、社福機構、醫療單位與媒體代表，讓他們聽見社群的聲音與困境。這些座談會的目的，不僅僅是分享數據，更是建立一個長期的溝通平台，讓資源分配不再僅僅憑經驗與人脈。

193人次 參與人次

參與機構

- 政府
- 社福機構
- 醫療單位
- 媒體

愛滋倡行團隊

2025年度我們共舉辦了四場倡議活動，主題涵蓋了「就業平權」、「醫療公平」、「社群支持」與「反歧視法案」。這一年，我們成功將倡議活動的參與人數提升了約40%，顯示出社群對於發聲與連結的需求正在增長。這一切的基礎，是我們在過去一年中，與各個社群組織建立起的信任與合作關係。

2,500人次 參與人次

19間 參與組織數

19間 合作夥伴數

政策監督及倡議參與

1,364人次 參與人次

31場 倡議活動數

參與議題

- 就業平權
- 醫療公平
- 社群支持
- 反歧視法案
- 政策監督

參與機構類型

- 政府
- 社福機構
- 醫療單位
- 媒體

年報回顧

在知識的時代裡，探索環境與社會的交織

作者/調查員：愛滋陪伴工會 社工

我們在2025年的工作中，最重要的轉變就是開始嘗試將「數位工具」與「社群支持」這兩個看似不相關的領域，連結起來。這一年，我們共接案1,613件，協助了193位個案，成功轉介至醫療或社福資源的個案達448人次。這些數字背後，是一個個被忽視、被誤解、甚至被邊緣化的生命。我們的工作，不僅是提供資訊與轉介，更是在建構一個讓他們能夫安全、被尊重、被看見的社會網絡。

Whoscall
2025-12-15

2025年底，我們與愛滋陪伴基金會共同舉辦了一場「百人愛滋關懷計畫」的年度成果發表會，邀請了政府、社福機構、醫療單位與媒體代表。

在這場會議上，我們提出「多機構共同轉介機制」，目標是在2026年內，將轉介成功率提高至60%，並將平均轉介時間縮短至3個工作日。這一切的基礎，是我們在過去一年中，與Whoscall、社福機構、醫療單位建立起的信任與合作關係。

社會議題

- 詐騙與數位安全
- 醫療資源可及性
- 跨機構轉介效率
- 社工人力與資源不足
- 公眾教育與反歧視

合作夥伴

- Whoscall
- 社福機構
- 醫療單位
- 媒體
- 政府

關鍵數字

- 1,613人次 個案諮詢
- 193人次 個案轉介
- 448人次 成功轉介
- 130人次 個別諮詢時數

關鍵詞

詐騙 · 數位安全 · 轉介 · 資源 · 社工 · 醫療 · 社福 · 合作 · 信任 · 韌性

收支報告

收支報告數據 2024年度收入

收支報告數據 2024年度支出

愛滋陪伴工會 社會議題研究室
台北市大安區和平東路三段 123 巷 7 號 3 樓
(02) 2733-8821 · 週一至週五 09:00–18:00
partner@whoscall.com

© 2025 愛滋陪伴工會 保留一切權利